

10 Merkmale *brillanter* Logos

Design



Einfach

Sie sind so komplex wie nötig und so einfach wie möglich



Individuell

Sie repräsentieren das Unternehmen und dessen Zweck



Zeitlos

Sie folgen keinen Trends



Persönlich

Sie transportieren eine Botschaft und eine Geschichte



Sinnstiftend

Sie sind Identifikationsobjekt für Unternehmensangehörige und Kunden

Sie liegen mindestens als JPG, PNG, PDF, EPS & SVG vor
Dateiformate

Ihre Farben sind für alle Anwendungsfälle sauber definiert
Farben

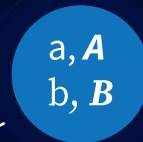


Sie wirken in klein & groß und es existieren zusätzliche Formate
Größen und Formate

Die Schriftwahl erfolgte unter sorgsamer Abwägung
Schrift



Sie liegen sowohl als Pixel- sowie als Vektorgrafiken vor
Grafikformate



Technik

